



**Victory
Packaging**

Somos *Arquitectos* de soluciones de empaque

Equipo Aeroespacial CASO PRACTICO

Un líder en la industria aeronáutica reduce sus costos con el rediseño de sus empaques

Reto

Duplicando la capacidad actual del método de transportes internacionales y a la vez mantener las mismas especificaciones de medida.

Dificultades

Además del requisito de duplicar capacidad, el nuevo método requeriría mínima carga o descarga manual en los puntos de entrega.

Solución

Un contenedor de transporte nuevo que duplico la capacidad y le ahorro al cliente más de \$2 millones en un periodo de dos años.

Historial

Un mayor fabricante y distribuidor de asientos para pasajeros de aviones se encontraba con costos significantes en el transporte de sus asientos por avión. Su modelo existente de transporte era muy costoso e ineficiente.

Este líder de la industria aeronáutica buscaba minimizar sus costos por modo de incluir dos filas de asientos de pasajero en una sola caja de transporte. Los requerimientos y obstáculos de este concepto incluían mantener las mismas dimensiones, cumplir con los requerimientos de cargas verticales para transporte, y diseñando un método que requería mínima carga y descarga manual. Victory Packaging contaba con la experiencia, así como la tecnología y las capacidades para modelar, probar y proveer una solución innovadora.

El equipo de diseñadores de Victory Packaging, trabajando diligentemente con el cliente, pudo rápidamente crear un prototipo que almacenaba la carga doble. En poco tiempo, un prototipo completamente funcional, que almacenaba dos filas de asientos con mínimo requerimiento de carga o descarga, fue creado. Con esta nueva caja de transporte, el cliente ahora está ahorrando más de \$3.800 por cada fila de asientos transportada, y esto le ahorrara más de \$2 millones de dólares en un periodo de dos años.