



Importante Minorista CASO PRACTICO

Un manufacturero de bienes de consumo emplea la experiencia en ingeniería de empaques para el diseño de sus exhibiciones de tienda.

Reto

Crear una exhibición de tienda que presenta múltiples productos únicos, pero relacionados; y que puede ser cambiada fácilmente de tarima completa a media tarima.

Dificultades

Diseñar una exhibición completamente nueva que incorporara múltiples productos originales, pero relacionados, y que puede ser fácilmente reconfigurada, apilada, y movida.

Solución

Una exhibición sostenible fue diseñada y esta aumento las ventas hasta más de las expectativas del cliente.

Background

Un manufacturero de bienes de consumo quería crear una exhibición a base de tarima que aumentaría las ventas en productos de mesa desechables para su cliente, un distribuidor 'Fortune 100' de productos de bajo costo. La exhibición tenía requerimientos específicos, pero no había un modelo o materiales existentes para usar como base de diseño.

Como distribuir de bienes de consumo a bajo costo para el consumidor, la compañía decidió buscar la ayuda de un socio en empaques con experiencia en crear exhibiciones de tienda. Los requerimientos del cliente incluían lo siguiente:

- Una exhibición sostenible y con reconfiguración fácil
- Una exhibición que facilitaría el monto y ensamblaje de productos, como estos son producidos en casa
- Tarimas que podrían ser apiladas tres a la vez
- Facilidad para mover las exhibiciones dentro de una tienda

Los ingenieros de Victory Packaging, con su experiencia en exhibiciones de tienda, rápidamente entendieron la documentación y necesidades del cliente. Así, trabajaron con duros para crear una exhibición sostenible que excedería las expectativas del cliente. Con sostenibilidad, eficiencia, y facilidad de uso como sus puntos claves, el equipo rápidamente creó un prototipo que fue elegido como producto final. Con esta exhibición, las ventas del cliente crecieron significativamente.