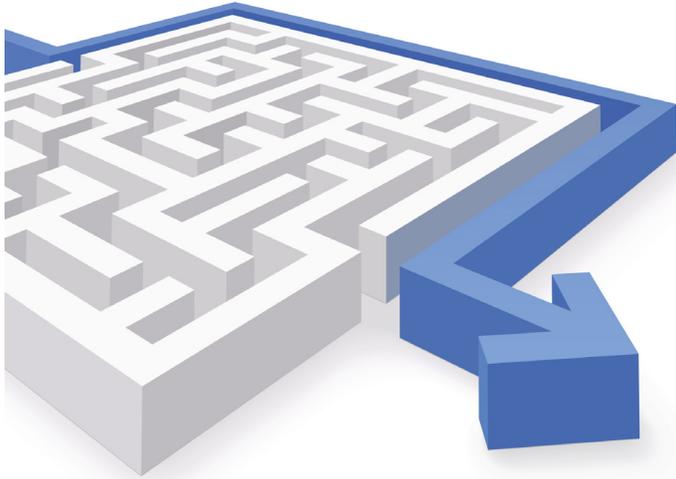




**Victory  
Packaging**

Somos *Arquitectos* de soluciones de empaque



## Líder en Eficiencia CASO PRACTICO

Un líder en eficiencia emplea al equipo de diseño de Victory Packaging para reestructurar sus empaques y ganar ahorros en costos

### Reto

Reemplazar un empaque existente con uno nuevo, eficiente, y multifuncional que reduce los costos materiales.

### Dificultades

Diseñar un empaque que se ensambla fácilmente, pero que cumple con los rigurosos requerimientos de evaluación.

### Solución

Un empaque simplificado que aumenta las capacidades de combinación y que resulto en una reducción de 33% en costos de producción.

## Historial

Una organización internacional de mercadeo secundario que le ayuda a sus clientes a descubrir eficiencias operacionales se encontró con un reto de eficiencia ella misma. Un sistema de empaques, multifuncional y usado frecuentemente, estaba saliendo muy costoso y perdedero de tiempo en su ensamblaje.

Como su enfoque es en eficiencia, la compañía decidió resolver este problema con la ayuda de un socio en empaques que podía ofrecer eficiencia y ahorros en costo con un diseño de empaques nuevo. Así, Victory Packaging se encontró con el reto de proveer una solución única que cumplía con los requerimientos rigurosos de evaluación. El cliente quería específicamente una solución de empaque que ofrecía lo siguiente:

- Podía ser empacado en múltiples combinaciones
- Pasaría un examen de caídas con daño negligente
- Proveería ensamblaje y uso simple

- Ofrecería ahorros significantes en empaque

Victory Packaging organizo a su equipo de ingenieros para crear una solución que excedía las expectativas del cliente. Usando su tecnología de modelación CAD, los ingenieros empezaron desde el principio y crearon un empaque completamente nuevo para el cliente. Con simplificación, seguridad, y ahorros en costo siendo los requisitos claves, los ingenieros rápidamente crearon un prototipo que redujo las partes componentes, que creo mayor flexibilidad en combinaciones, y mayormente, que redujo los costos de empaque por 33%.