



**Victory
Packaging**

Somos *Arquitectos* de soluciones de empaque



Líder en Partes Automotrices CASO PRACTICO

Un líder en partes automotrices
gano empaques mejorados con
reducciones en costo

Reto

Mejorar un empaque existente y a la vez proveer ahorros en costos para el cliente.

Dificultades

Entregar un prototipo a tiempo oportuno para el cliente sin el acceso inmediato a los materiales crudos para su construcción.

Solución

Una solución de empaque hecha a la medida y con ahorros en costo que le ahorro al cliente más de \$200.000 anualmente.

Historial

Un mayor distribuidor y productor de partes automotrices necesitaba una solución que protegería sus limpiaparabrisas igualmente o mejor que su método actual de empaque, y que también le proveería una reducción en costos, para así validar un cambio a sus métodos de transporte actuales.

Debido a la fragilidad de sus limpiaparabrisas, el cliente necesitaba una solución a la medida que ningún otro distribuidor de empaques le podía ofrecer. Victory Packaging y su equipo de ingenieros y diseñadores, cuentan con más de 270 años combinados en empaques para la industria automotriz, con una clientela diversa en esta industria. El equipo de ingenieros aplicó su pericia y rápidamente diseñó y modeló unos prototipos usando la tecnología ArtiosCAD. A través de su red robusta de proveedores, Victory Packaging también

pudo superar la dificultad de no tener acceso a materiales crudos para los prototipos. Empleando la creatividad e innovación de sus ingenieros, la tecnología de modelación progresiva, y su acceso a proveedores múltiples, Victory Packaging agregó un nuevo cliente a su lista expansiva de clientes automotrices; y a la vez le entregó al cliente una solución a la medida que optimizó sus costos.

El cliente ganó una reducción en costos de 51% en el empaque de sus limpiaparabrisas, sumando a más de \$200.000 en ahorros anualmente.